

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

BERGENBIER

„MADRI INTENCITY 2025”

Perioada campaniei: 23.05.2025 – 24.05.2025 & 30.05.2025-31.05.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Madri Intencity 2025” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Bergenbier S.A. cu sediul în București, Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, Voluntari, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/2015, CUI RO6608725, Tel: +40 372 20 71 09(denumită în continuare „Organizatorul”).

Campania se desfășoară prin intermediul societății Media Scope S.R.L. (denumită în continuare „Agenția”), persoană juridică română, cu sediul în Constanța, Str. Mircea cel Bătrân nr. 57, Bl. MV2, Sc. C, Et. 2, Ap. 68, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J13/8798/2004, CUI RO17088989 (denumită în continuare „Agenția”).

Agenția este responsabilă pentru organizarea activării cu premii instant, validarea câștigătorilor la fața locului, pentru prelucrarea datelor personale ale participanților colectate pe parcursul Campaniei promotionale și pentru transmiterea premiilor mari. Premiile mari vor fi livrate ulterior de către Agenție pe e-mail, pe baza datelor furnizate de câștigători. Achiziția premiilor este în responsabilitatea Organizatorului. De asemenea, Agenția va asigura raportarea către Organizator și coordonarea administrativă aferentă.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) aparține fiecărui participant, care, prin acceptarea participării în cadrul activării, își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, obligatorii pentru toți participanții.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web <https://madriexceptional.com/en-ro>, fiind disponibil în mod gratuit oricărei persoane și în baza unui apel telefonic la TELEFON: +40 372 20 71 09, număr cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 – 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la adresa menționată la punctul 1.1 de mai sus (Voluntari, Sos. București Nord, Nr. 10, clădirea O1, et. 5).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sau schimbări să intre în vigoare numai după anunțarea acestora în mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public în prima instanță, la momentul anunțării campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal și Codul Civil Român. Scopul Campaniei este promovarea marcii “Madri”.

SECȚIUNEA 3. MARCA SI PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele de bere marca **MADRI** indiferit de gramaj (doza sau sticla) denumite in continuare „Produse Participante”.

Produsele mentionate mai sus, trebuie sa fie achizitionate din Romania in cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 4. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania se desfășoară în locațiile cu consum pe loc (HORECA) astfel cum sunt acestea menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament, în următoarele localități: Râmnicu Vâlcea, Craiova, Pitești și Târgoviște, în perioada 23-24.05.2025, interval orar 20:00 – 22:00 și în perioada 30-31.05.2025, interval orar 20:00-22:00 (ora României),

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, cetățeni români, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei și respectă mecanismul Campaniei descris în Secțiunea 5. Participanții trebuie să aibă capacitate deplină de exercițiu și domiciliul/reședința în România.

La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de distribuție și comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum și cei ai imputerniților, ai Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constând în copii, părinți, frați/surori, sot/sotie), de exemplu dar fără a se limita la:

- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agenției;
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) agenților economici care operează Locațiile Participante, indiferent dacă aceștia activează sau nu în cadrul Locațiilor Participante;
- membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – d. de mai sus (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora);

- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 6 . PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul Campaniei se acordă următoarele premii:

- 50 x Bilete duble Acces General la festivalul Intensity din Craiova 26-29 iunie 2025(valoare aproximativă 60.000 lei TVA inclus). Castigatorul are obligatia sa se asigure ca persoana care il va insoti la festivalul Intensity are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii. Nerespectarea acestei obligatii va conduce la imposibilitatea participarii insotitorului la Festival, Organizatorul neavand nicio obligatie de despagubire sau de schimbare a biletului.

- 1200 x Beri Madri (valoare aproximativă 6000 lei TVA inclus).

Premii	Cantitate totala	Pret unitar cu TVA	Vaaloare totala RON
Bere Madri 0.33l	1,200	RON 5	RON 6,098
Abonamente duble festival Intensity	50	RON 1,200	RON 60,000

Valoarea premiilor este netă și nu include impozitul pe venitul din premiu, care va fi calculat, reținut și virat de Organizator conform Codului Fiscal, acolo unde este cazul. Premiile nu pot fi preschimbate în bani, transferate altor persoane sau înlocuite cu alte bunuri/servicii. Un participant poate câștiga un singur premiu pe intreaga perioada a Campaniei.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

In perioada de desfasurare a campaniei, astfel cum este mentionata aceasta la art. 4, in intervalul orar 20-22, in fiecare locatie participante (a se vedea Anexa 1), va fi prezent un reprezentant al agentiei (Hostess), care va invita consumatorii care consuma in momentul respectiv produse Madri sa achizitioneze un produsee Madri cum sunt acestea mentionate la

punctul 2 de mai jos si sa participe la un joc interactiv (pe tableta) in cadrul caruia va beneficia de un premiu garantat.

Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următorii pași:

1. Să cumpere un Bucket Madri (4+1 sticle bere Madri 0.33l) sau 4+1 beri Madri la draught.
2. Să accepte invitația hostessei de a participa la un joc interactiv pe tabletă.
3. Jocul *“Capacul norocos desfasurat pe tableta”*, pe ecran apar 5 capace de bere MADRI, fiecare ascunzând un premiu. Jucătorul alege un capac și îl „deschide” printr-o miscare pe ecranul tabletei. O animație îi dezvăluie instant ce premiu a câștigat. Toate premiile sunt garantate.

Fiecare achiziție a produselor (conform punctului 2 de mai sus) da dreptul cumparatorului sa participe o singura data la joc. Un participant nu poate castiga decat un singur premiu mare (un bilet dublu la Festivalul Intesity) pe intreaga perioada a campaniei.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea câștigătorilor

- Dupa participarea la jocul interactiv, participantul va fi informat pe loc că a câștigat un premiu., va aparea pe tableta un mesaj cu premiul castigat.

Pentru validarea premiului constând în Bilete duble Acces General la festivalul Intensity din Craiova 26-29 iunie 2025 si pentru verificare varstei legale si a corectitudinii informatiilor inscrise in baza de date, câștigătorii trebuie să prezinte o carte de identitate valabila (nu se va pastra copii ale cartilor de identitate) si sa furnizeze date reprezentantului Agentiei, care vor fi introduse in tableta, dupa cum urmeaza:

- Date personale: nume, prenume, adresă de e-mail și număr de telefon pentru transmiterea premiului precum si CNP – pentru indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului de a retine si vira impozitul pe venit. Conform legislatiei in vigoare, numele castigatorilor precum si premiul castigat (bilete duble festivalul Intensity) vor fi publicate pe <https://madiexceptional.com/en-ro>

8.2. Acordarea premiilor

Premiile constând în bere Madri vor fi înmânate pe loc, după afisarea unui mesaj castigator pe ecranul tabletei, iar participantul va confirma verbal primirea premiului în prezența reprezentantului agenției.

Premiile constând în Bilete duble Acces General la festivalul Intensity din Craiova (26-29 iunie 2025) vor fi transmise ulterior, in format electronic, pe adresa de e-mail furnizată de câștigător, după validarea acestuia, în termen de 10 zile lucrătoare după finalizarea campaniei.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial.

In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, este necesara in vederea transmiterii premiilor constand in bilete duble la Festivalul Intencity, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor si a altor parteneri contractuali ai si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a

cerințelor legale în vigoare, respectiv pe perioada derulării Campaniei și înmânării premiilor către Participanți. Datele Participanților cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 6 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală

În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergeți datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- d) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și

de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, data si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: officero@molsoncoors.com

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu este responsabil pentru:

- Imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive neimputabile (ex. e-mail incorect).
- Încercări de fraudă, care duc la descalificare.
- Calitatea premiilor după predare, cu excepția garanțiilor legale pentru produsele Bergenbeir.
- Incidente/daune suferite de câștigători în legătură cu premiile, cu excepția răspunderii legale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care încalcă Regulamentul și de a lua măsuri legale în caz de fraudă.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute decatre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficialvor fi suportate de catre castigator.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta în caz de:

a) Forță majoră (ex. eveniment extern, imprevizibil, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României). Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, pandemii sau crize în anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la campanie, în momentul apariției cazului de forta majora și despre existența acestuia.

b) Caz fortuit (ex. avarierea sistemului informatic, tentative de fraudă, reglementări noi).

Organizatorul va comunica participanților apariția unui astfel de eveniment în 5 zile lucrătoare.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Litigiile se soluționează amiabil sau, în subsidiar, de instanțele competente din București. Reclamațiile se transmit la adresa Organizatorului sau la officero@molsoncoors.com până la 30.06.2025. După această dată, reclamațiile nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul este disponibil gratuit pe (<https://madriexceptional.com/en-ro>) pe toată perioada activării. Participarea implică acceptarea integrală a acestuia. Orice modificări vor fi publicate prin acte adiționale pe același website.

Organizator

Bergenbier S.A.

Prin Agenție

Media Scope S.R.L.

Anexa 1 – Locatiile participante

Nr crt.	LOCAȚII 23 - 24 mai 2025				
1	Bistro Le Club	Bulevardul Dem Radulescu, Râmnicu Vâlcea, România	Ramnicu Valcea	VL	https://www.facebook.com/bistroleclubvalcea/
2	Garrison by the lake	Bulevardul Dem Radulescu 59, Râmnicu Vâlcea, Român	Ramnicu Valcea	VL	Garrison By The Lake - Râmnicu Vâlcea International cuisine near me Book now
3	Alexo Pizzerie	Calea Domneasca 177	Targoviste	DB	http://www.pizzaalexo.ro/ . Alexo Pub-Restaurant
4	Life KF	A.I.Cuza 12	Targoviste	DB	
5	Old Town	Revolutiei 13	Targoviste	DB	
6	Zumma	Depozitelor	Pitesti	AG	Zumma Lounge (@zummaloungepitesti) • Instagram photos and videos
7	Bistro 27	Bulevardul I. C. Brătianu	Pitesti	AG	https://www.facebook.com/Bistro27Pitesti
8	Ayan Cafe	Aristizza Romanescu , Craiova, România	Craiova	DJ	AYAN CAFE Craiova Facebook
9	Bistro Sofia	Eugeniu Carada	Craiova	DJ	Sofia Bistro Craiova Craiova Facebook
10	Casa Ghincea	Madona Dudu , Craiova 200410, România	Craiova	DJ	Restaurant Casa Ghincea Craiova - Nunta, botez, petreceri Craiova

Nr crt.	LOCAȚII 30 - 31 mai 2025				
1	Vib rotary grill	Eroilor 5, Râmnicu Vâlcea 240158, România	Ramnicu Valcea	VL	Rotary Grill
2	Toscany Restaurant	Calea Domneasca	Targoviste	DB	Toscany
3	Fiord Terasa	Bdul Constantin Bratianu 159	Targoviste	DB	(20+) Facebook
4	Restaurant Artio	Bulevardul Nicolae Balcescu	Pitesti	AG	https://www.facebook.com/artiogastropub
5	Garden Pub	Str. Justitiei, nr 1, bloc 1, scara B, apartament	Pitesti	AG	https://www.facebook.com/GardenPubPitesti
6	Crush Bar & Lounge	13 Septembrie , Craiova, România	Craiova	DJ	CRUSH Jungle Craiova Facebook
7	Ezis Pizza	Spaniei, Craiova, România	Craiova	DJ	Ezi's Pizza - Best Italian Pizza in Town
8	Ice Trebor	Aleea Principală, Craiova, România	Craiova	DJ	Restaurant Debarcader Craiova Facebook
9	Terasa Restaurant Debarcader	Aleea Principală, Craiova, România	Craiova	DJ	Restaurant Debarcader Craiova Facebook
10	VIRGIL'S BBQ	Dezrobirii , Craiova, România	Craiova	DJ	IL PADRINO - CRAIOVA International cuisine near me Book now

DESCOPERĂ SUFLETUL MADRIDULUI

- 1 Cumpără un bucket MADRI (4+1) sau 4+1 beri MADRI la draught
- 2 Acceptă provocarea și intră în joc
- 3 Bucură-te de unul din premii instant

50x INVITATII DOULE INTERVIEWS

1200x BEER TOWN

EL ALMA DE MADRI

MADRI EXCEPTIONAL

EL ALMA DE MADRI

© 2025 Importacion Nacional S.L.